

# Nachhaltigkeitskonzept der Promonova GmbH

(Stand August 2024)

## 1. Einleitung

### Unternehmensprofil

**Name des Unternehmens:** Promonova GmbH

**Branche:** Handel mit Werbemitteln

**Produkte/Dienstleistungen:** Verkauf von personalisierten Werbeartikeln, Promotion-Materialien und Geschenkartikeln.

**Mission:** Bereitstellung qualitativ hochwertiger Werbemittel mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

**Vision:** Marktführer im Bereich nachhaltiger Werbemittel zu werden.

### Zielsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts

Die Promonova GmbH strebt danach, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern und somit einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

## 2. Umwelt

### Umweltmanagementsystem

- **Umweltbeauftragter:** Ernennung eines Umweltbeauftragten zur Überwachung und Umsetzung der Umweltmassnahmen.

### Energie- und Ressourcenmanagement

- **Energieeinsparung:** Einsatz energieeffizienter Beleuchtung und Geräte in allen Büros und Lagern.
- **Ressourcenschonung:** Reduzierung des Papierverbrauchs durch Digitalisierung und Nutzung von Recyclingpapier.

### Abfallmanagement

- **Recyclingprogramm:** Einführung eines umfassenden Recyclingprogramms für Papier, Kunststoff und andere Materialien.
- **Verpackungsreduzierung:** Einsatz umweltfreundlicher Verpackungen und Reduktion der Verpackungsmenge um 20% bis 2025.

### Emissionsreduzierung

- **Klimaneutralität:** Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und Umsetzung von Kompensationsmaßnahmen, z.B. durch Aufforstungsprojekte.
- **Nachhaltige Mobilität:** Förderung von Fahrgemeinschaften, Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und Bereitstellung von Fahrradstellplätzen.

### 3. Arbeits- und Menschenrechte

#### Arbeitsbedingungen

- **Gesundheitsförderung:** Regelmässige Gesundheitschecks und Ergonomie-Schulungen für Mitarbeiter.

#### Chancengleichheit und Diversität

- **Diversity-Management:** Erstellung und Umsetzung eines Diversity-Programms zur Förderung von Gleichberechtigung und Inklusion.
- **Weiterbildung:** Regelmässige Schulungsprogramme für Mitarbeiter zu verschiedenen Themen, einschließlich Nachhaltigkeit.

#### Lieferkette und Menschenrechte

- **Lieferantenkodex:** Einführung eines Verhaltenskodex für Lieferanten, der die Einhaltung von Menschenrechten und Arbeitsstandards sicherstellt.
- **Monitoring:** Regelmässige Überprüfung und Audits der Lieferanten zur Sicherstellung der Einhaltung des Kodex.

### 4. Ethik

#### Compliance-Programme

- **Verhaltenskodex:** Entwicklung und Implementierung eines Verhaltenskodex für ethisches Geschäftsgebaren.
- **Schulung:** Regelmässige Schulungen der Mitarbeiter zu den Themen Ethik und Compliance.

#### Korruptionsbekämpfung

- **Richtlinien:** Strenge Anti-Korruptionsrichtlinien und Verfahren zur Meldung und Untersuchung von Verdachtsfällen.
- **Hinweisgebersystem:** Einrichtung eines anonymen Hinweisgebersystems für Mitarbeiter und Geschäftspartner.

#### Datenschutz

- **Datenschutzrichtlinien:** Einhaltung der DSGVO und regelmäßige Überprüfung der Datenschutzpraktiken.
- **IT-Sicherheit:** Implementierung von Maßnahmen zur IT-Sicherheit und regelmäßige Schulungen für Mitarbeiter.

## 5. Nachhaltige Beschaffung

### Lieferantenbewertung

- **Nachhaltigkeitskriterien:** Entwicklung von Kriterien zur Bewertung von Lieferanten hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitspraktiken.
- **Audits:** Regelmässige Audits und Bewertungen der Lieferanten.

### Zusammenarbeit mit Lieferanten

- **Schulungen:** Schulungen und Workshops für Lieferanten zu nachhaltigen Praktiken.
- **Partnerschaften:** Aufbau langfristiger Partnerschaften mit Lieferanten, die hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllen.

## 6. Soziales Engagement

### Gemeinwesen und Gesellschaft

- **Unterstützung lokaler Projekte:** Teilnahme und Unterstützung von sozialen und ökologischen Projekten in der Region.

### Stakeholder-Engagement

- **Stakeholder-Dialog:** Regelmässige Kommunikation mit Stakeholdern über Nachhaltigkeitsmassnahmen und -fortschritte.
- **Feedback-Mechanismen:** Einrichtung von Mechanismen zur Erfassung und Auswertung von Stakeholder-Feedback.

## 7. Monitoring und Berichterstattung

### Nachhaltigkeitskennzahlen

- **KPIs:** Festlegung von Key Performance Indicators (KPIs) zur Messung der Nachhaltigkeitsleistung.
- **Monitoring:** Regelmässiges Monitoring und Reporting der KPIs.

### Berichterstattung

- **Nachhaltigkeitsberichte:** Erstellung und Veröffentlichung jährlicher Nachhaltigkeitsberichte nach GRI-Standards.
- **Transparenz:** Offene Kommunikation der Nachhaltigkeitsziele und -Massnahmen an alle Stakeholder.

## 8. Schlussfolgerung

Die Promonova GmbH verpflichtet sich, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern und transparent darüber zu berichten.

---

Dieses Dokument dient als umfassender Rahmen für die Nachhaltigkeitsstrategie der Promonova GmbH und kann weiter verfeinert und angepasst werden, um den spezifischen Anforderungen und Gegebenheiten des Unternehmens gerecht zu werden.