

Nachhaltigkeitskonzept der Promonova GmbH

(Stand August 2024)

1. Einleitung

Unternehmensprofil

Name des Unternehmens: Promonova GmbH

Branche: Handel mit Werbemitteln

Produkte/Dienstleistungen: Verkauf von personalisierten Werbeartikeln, Promotion-Materialien und Geschenkartikeln.

Mission: Bereitstellung qualitativ hochwertiger Werbemittel mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Vision: Marktführer im Bereich nachhaltiger Werbemittel zu werden.

Zielsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts

Die Promonova GmbH strebt danach, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern und somit einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

2. Umwelt

Umweltmanagementsystem

- **Umweltbeauftragter:** Ernennung eines Umweltbeauftragten zur Überwachung und Umsetzung der Umweltmassnahmen.

Energie- und Ressourcenmanagement

- **Energieeinsparung:** Einsatz energieeffizienter Beleuchtung und Geräte in allen Büros und Lagern.
- **Ressourcenschonung:** Reduzierung des Papierverbrauchs durch Digitalisierung und Nutzung von Recyclingpapier.

Abfallmanagement

- **Recyclingprogramm:** Einführung eines umfassenden Recyclingprogramms für Papier, Kunststoff und andere Materialien.
- **Verpackungsreduzierung:** Einsatz umweltfreundlicher Verpackungen und Reduktion der Verpackungsmenge um 20% bis 2025.

Emissionsreduzierung

- **Klimaneutralität:** Berechnung des CO₂-Fußabdrucks und Umsetzung von Kompensationsmassnahmen, z.B. durch Aufforstungsprojekte.
- **Nachhaltige Mobilität:** Förderung von Fahrgemeinschaften, Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und Bereitstellung von Fahrradstellplätzen.

3. Arbeits- und Menschenrechte

Arbeitsbedingungen

- **Gesundheitsförderung:** Regelmässige Gesundheitschecks und Ergonomie-Schulungen für Mitarbeiter.

Chancengleichheit und Diversität

- **Diversity-Management:** Erstellung und Umsetzung eines Diversity-Programms zur Förderung von Gleichberechtigung und Inklusion.
- **Weiterbildung:** Regelmässige Schulungsprogramme für Mitarbeiter zu verschiedenen Themen, einschließlich Nachhaltigkeit.

Lieferkette und Menschenrechte

- **Lieferantenkodex:** Einführung eines Verhaltenskodex für Lieferanten, der die Einhaltung von Menschenrechten und Arbeitsstandards sicherstellt.
- **Monitoring:** Regelmässige Überprüfung und Audits der Lieferanten zur Sicherstellung der Einhaltung des Kodex.

4. Ethik

Compliance-Programme

- **Verhaltenskodex:** Entwicklung und Implementierung eines Verhaltenskodex für ethisches Geschäftsgebaren.
- **Schulung:** Regelmässige Schulungen der Mitarbeiter zu den Themen Ethik und Compliance.

Korruptionsbekämpfung

- **Richtlinien:** Strenge Anti-Korruptionsrichtlinien und Verfahren zur Meldung und Untersuchung von Verdachtsfällen.
- **Hinweisgebersystem:** Einrichtung eines anonymen Hinweisgebersystems für Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Datenschutz

- **Datenschutzrichtlinien:** Einhaltung der DSGVO und regelmäßige Überprüfung der Datenschutzpraktiken.
- **IT-Sicherheit:** Implementierung von Maßnahmen zur IT-Sicherheit und regelmäßige Schulungen für Mitarbeiter.

5. Nachhaltige Beschaffung

Lieferantenbewertung

- **Nachhaltigkeitskriterien:** Entwicklung von Kriterien zur Bewertung von Lieferanten hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitspraktiken.
- **Audits:** Regelmässige Audits und Bewertungen der Lieferanten.

Zusammenarbeit mit Lieferanten

- **Schulungen:** Schulungen und Workshops für Lieferanten zu nachhaltigen Praktiken.
- **Partnerschaften:** Aufbau langfristiger Partnerschaften mit Lieferanten, die hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllen.

6. Soziales Engagement

Gemeinwesen und Gesellschaft

- **Unterstützung lokaler Projekte:** Teilnahme und Unterstützung von sozialen und ökologischen Projekten in der Region.

Stakeholder-Engagement

- **Stakeholder-Dialog:** Regelmässige Kommunikation mit Stakeholdern über Nachhaltigkeitsmassnahmen und -fortschritte.
- **Feedback-Mechanismen:** Einrichtung von Mechanismen zur Erfassung und Auswertung von Stakeholder-Feedback.

7. Monitoring und Berichterstattung

Nachhaltigkeitskennzahlen

- **KPIs:** Festlegung von Key Performance Indicators (KPIs) zur Messung der Nachhaltigkeitsleistung.
- **Monitoring:** Regelmässiges Monitoring und Reporting der KPIs.

Berichterstattung

- **Nachhaltigkeitsberichte:** Erstellung und Veröffentlichung jährlicher Nachhaltigkeitsberichte nach GRI-Standards.
- **Transparenz:** Offene Kommunikation der Nachhaltigkeitsziele und -Massnahmen an alle Stakeholder.

8. Schlussfolgerung

Die Promonova GmbH verpflichtet sich, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern und transparent darüber zu berichten.

Dieses Dokument dient als umfassender Rahmen für die Nachhaltigkeitsstrategie der Promonova GmbH und kann weiter verfeinert und angepasst werden, um den spezifischen Anforderungen und Gegebenheiten des Unternehmens gerecht zu werden.